

Plakat-Wettbewerb „Der Norden spielt fair!“

<i>Veranstalter/ Unterstützer</i>	<p>Bunt statt braun e.V. in Kooperation mit dem Kommunalen Präventionsrat der Hansestadt Rostock und dem Verein FC Hansa Rostock unter dem Dach des Aktionsbündnisses „Klassenerhalt ohne Gewalt“. Mit freundlicher Unterstützung vom Landesrat für Kriminalitätsvorbeugung M-V und von JCDecaux</p>
<i>Worum geht es?</i>	<p>Die sportbegeisterten Menschen in Mecklenburg-Vorpommern wünschen sich faire Wettkämpfe ohne Gewalt und Rassismus. Gerade, weil Sport viele Möglichkeiten des freundschaftlichen Kräftemessens für jedermann bietet. Doch insbesondere im Fußball kommt es durch gewaltsuchende Jugendliche immer wieder zu negativen Ereignissen. Dies geschieht sowohl innerhalb als auch außerhalb der Stadien. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Verein in der 1. Bundesliga oder in einer der unteren Amateurligen spielt. Der Schaden für die Opfer, die Mannschaften, die Sportvereine, die Stadt und das Land sind immens.</p> <p>Gemeinsam wollen wir mit diesem Wettbewerb zu einem Bewusstseins- und Klimawandel beitragen, wir wollen Toleranz und Fairness fördern.</p> <p>Plakate sind ein erfolgversprechendes visuelles Mittel, um Menschen im öffentlichen Raum auf die unterschiedlichsten Themen aufmerksam zu machen. Bei diesem Wettbewerb suchen wir großformatige Plakate, die überzeugend – vielleicht auch humorvoll – zeigen, wie wichtig Vielfalt und Toleranz für den Sport sind. Eine inhaltliche Abgrenzung wird nicht vorgegeben. Seid kreativ und verarbeitet hierbei positive oder auch negative Themen rund um den Sport, wie: Mannschaften, Fans, Respekt, Fairness, Weltumspannendes, Diskriminierung, Toleranz, Rassismus und Gewalt, Gleichwertigkeit der Menschen, Vielfalt. Bedenkt bitte, dass manche Symboliken mehrdeutig sein können. Plakatentwürfe, die zweideutig verwendete nationalsozialistische Symbole enthalten, können beim Wettbewerb nicht berücksichtigt werden.</p> <p>Die besten zehn Beiträge werden im Jahr 2008 als City-Light-Plakat in den JCDecaux-Schaukästen von Rostock ausgestellt!</p>
<i>Was ist einzureichen?</i>	<p>Die Originalgröße der City-Light-Plakate beträgt 1,19 m x 1,60 m. Eingereicht werden können gedruckte Entwürfe mit der Mindestgröße DIN A4 (unbedingt zusätzlich in digitaler Form auf CD-ROM) oder auch handgemachte Plakate auf City-Light-Plakat-Papier in Originalgröße. Die dafür benötigten Materialien können bei Bunt statt braun e.V. angefordert werden. Zum Wettbewerbsbeitrag ist ein kurzer Text über den Entstehungsprozess erwünscht. Außerdem sind sämtliche Urheber des Werkes anzugeben sowie die vollständige Adresse des Einreichers, siehe Beiblatt.</p>
<i>Wo werden die Bewerbungen eingereicht?</i>	<p>Die Bewerbungen werden wochentags i.d.R. zwischen 9 Uhr und 16 Uhr von Bunt statt braun e.V., Lange Str. 9, Hauseingang Storchenbar/Fischrestaurant Blue Marlin, 2. Stock, entgegengenommen. Der Briefkasten befindet sich im EG neben dem Aufzug.</p>

<i>Wer kann mitmachen?</i>	Arbeiten einreichen können alle, die sich dem weltoffenen und fairen Sport und Fan-Sein verbunden fühlen und dies plakativ zum Ausdruck bringen wollen. Wer gute Ideen hat, aber Hilfe bei der Umsetzung benötigt, kann über den FC Hansa Rostock Kontakte bekommen.
<i>Teilnahmebedingungen</i>	Teilnehmen können Menschen jeden Alters. Angenommen werden Arbeiten von Einzelpersonen, Gruppen, Schulklassen u.ä.. Bei der Bewertung wird das Alter berücksichtigt. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Bunt statt braun e.V., dem Kommunalen Präventionsrat HRO und dem FC Hansa Rostock sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
<i>Einsendeschluss</i>	<p>Einsendeschluss ist der 31. Januar 2008.</p> <p>Wichtig: Akzeptiert werden nur Arbeiten mit vollständig, korrekt und leserlich ausgefülltem Begleitblatt.</p> <p>[Download Begleitblatt]</p> <p>Der Eingang der Arbeiten wird bestätigt. Mit der Einsendung werden alle Rechte für eine Veröffentlichung im Rahmen dieser Aktion an die Herausgeber übertragen. Die eingesandten Arbeiten können nur auf ausdrücklichen Wunsch zurückgeschickt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.</p>
<i>Preise</i>	Der Gewinner erhält ein Originaltrikot mit Spielerunterschriften vom FC Hansa Rostock. Außerdem bekommen die fünf Erstplatzierten je zwei Freikarten für ein Heimspiel der Rückrunde. Des Weiteren werden unter den digitalen Einsendungen die fünf überzeugendsten, in ausreichender Qualität vorliegenden Plakate für den Druck ausgewählt. Alle Prämierten werden als City-Light-Plakat in den öffentlichen Schaukästen (JCDecaux) sowie anlässlich größerer Veranstaltungen ausgestellt.
<i>Urkunden</i>	Für jede eingereichte Arbeit gibt es eine Urkunde, auf der allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eines Projektes die Teilnahme am Wettbewerb bestätigt wird.
<i>Die Jury</i>	Die Preise werden von einer Jury vergeben. Der Jury gehören an: Bunt statt braun e.V. Kommunaler Präventionsrat der Hansestadt Rostock FC Hansa Rostock Fanbeirat des FC Hansa Rostock Werbeagentur WERK3 Landesfußballverband M-V e.V. JCDecaux
<i>Kontakt</i>	<p>Kontakt: Bunt statt braun e.V., Lange Str. 9, 18055 Rostock, Tel.: 0381 / 252 35 61, E-mail: post@buntstattbraun.de, www.buntstattbraun.de FC Hansa Rostock e.V., Trotzenburger Weg 14, 18057 Rostock, E-mail: fanbeauftragter@fc-hansa-rostock.de, www.fc-hansa.de.</p>